



Préserver vos yeux en toute lumière™

*Communiqué de presse*

## **Transitions Optical sur les écrans avec une campagne de publicité destinée à promouvoir la nouvelle génération de ses verres photochromiques**

**Depuis le 15 avril, est diffusé sur les écrans de télévision français le nouveau film publicitaire de Transitions Optical, le leader mondial des verres photochromiques. Ce spot de 10 secondes fera l'objet d'une large diffusion sur les chaînes nationales d'ici la fin du mois d'avril et sera complété ensuite par un plan Internet.**

**Paris, avril 2009** – Transition Optical lance à partir du 15 avril 2009 une nouvelle campagne de publicité TV constituée d'un film unique, diffusé en deux vagues sur des chaînes hertziennes et thématiques. Au total près de 200 passages sont programmés.

D'une durée de 10 secondes, le spot fait la démonstration des propriétés spécifiques des verres à teinte variable proposés par Transitions Optical en mettant en scène un caméraman en tournage exposé à différents degrés de luminosité.

Cette campagne TV sera suivie en mai d'une campagne web de 6 à 8 semaines avec pavés, bannières et flash animés réalisés par le Groupe 361° sur des sites en affinité avec le public visé par la marque : MSN (MSN Santé et MSN Femme), Doctissimo, L'Internaute, Journal des Femmes, Planet Senior, Medisite et Mome.net.

### **A propos de Transitions Optical**

Transitions Optical, dont le siège Européen se situe à Neuilly, a été la première société à commercialiser les verres organiques à teinte variable en 1990. Premier fournisseur mondial de verres photochromiques organiques, Transitions Optical propose la technologie photochromique la plus avancée et la plus vaste sélection de types de verres, de matériaux et de marques.

Les verres Transitions® sont les verres à teinte variable les plus recommandés au monde. Clairs à l'intérieur, ils se teintent automatiquement à l'extérieur selon l'intensité de la lumière solaire. Ils réduisent l'éblouissement et la fatigue oculaire tout en bloquant 100% des rayons UVA et UVB et contribuent ainsi à la préservation du capital vue tout au long de la vie.

Pour plus d'informations sur Transitions Optical et les verres Transitions®, consultez le site [www.transitions.com](http://www.transitions.com)

### **Contacts presse - Agence Hopscotch**

Ken Saint-Eloy

[ksainteloy@hopscotch.fr](mailto:ksainteloy@hopscotch.fr)

Tél. 01 58 65 00 79

Pauline Sain

[psain@hopscotch.fr](mailto:psain@hopscotch.fr)

Tél. 01 58 65 00 56