



Communiqué de presse

Passez aux verres... DriveWear™ Activated by Transitions™

Saviez-vous que...

- Plus d'**un Français sur deux** déclare ressentir un inconfort visuel et une fatigue oculaire en conduisant par temps ensoleillé.
- **Un Français sur deux** cite le reflet des pare-brises et le soleil comme sources d'éblouissement provoquant une sensibilité ou un inconfort visuel

Enquête Transitions Optical sur le Capital Vue-Janvier 2002- Réalisée par IPSOS auprès d'un échantillon représentatif de 1003 personnes âgées de 18 ans et plus

Paris, Juillet 2008 – Conçu pour répondre aux besoins visuels spécifiques de la conduite automobile, DriveWear™ Activated by Transitions™ est le premier verre solaire polarisant à teinte variable qui s'assombrit derrière un pare-brise !

Pour affronter les défis visuels auxquels nous sommes confrontés en conduisant, les verres DriveWear™ changent de teinte automatiquement en fonction de l'intensité lumineuse. Reflets sur le pare-brise, soleil éblouissant ou faible luminosité, ils s'adaptent rapidement aux variations de lumière à l'extérieur et derrière le pare-brise et réduisent l'éblouissement pour une vision optimale, une conduite plus sûre et un meilleur confort visuel. A l'extérieur de la voiture, les verres DriveWear™ protègent également les yeux en bloquant 100% des rayons UVA et UVB afin de préserver à long terme le Capital Vue et le bien-être visuel.



TROIS TEINTES PHARES POUR UNE VISION OPTIMUM

Par temps couvert, intérieur et extérieur du véhicule

Le verre a une teinte vert/jaune qui améliore les contrastes et réduit l'éblouissement.



Par temps ensoleillé, derrière le pare-brise d'une voiture

Le verre devient couleur cuivre, empêchant l'éblouissement aveuglant intense généré par les reflets sur le pare-brise tout en réduisant l'excès de luminosité pour une meilleure perception des couleurs.



Par temps fortement ensoleillé, à l'extérieur du véhicule

Il adopte une couleur acajou sombre qui procure un confort visuel optimal en filtrant l'excès de lumière afin de prévenir la saturation de l'œil.

Un bijou de technologie !

Le procédé breveté DriveWear™ associe deux des technologies les plus avancées de l'industrie optique :

- La technologie photochromique unique de **Transitions Optical** : des molécules photochromiques standards sensibles aux variations de l'intensité des rayons UV et de nouvelles molécules qui réagissent à la lumière visible, même derrière le pare-brise pour améliorer les performances visuelles.
- La technologie de polarisation NuPolar® de **Younger Optics** : un film polarisant ultra-performant qui protège les yeux contre l'éblouissement aveuglant.

Les verres DriveWear™ sont disponibles pour tous les types de correction et sur tous types de monture.

Verres DriveWear™ Activated by Transitions™ à partir de 250 euros, selon corrections.

* Activated by Transitions™ est une gamme de verres solaires spéciaux dotés de la technologie supérieure brevetée Transitions. Comme tous les verres Transitions®, les verres Activated by Transitions™ bloquent 100 % des rayons UVA et UVB.

Pour plus d'informations générales ou techniques, consultez le site www.drivewearlens.com

A propos de Transitions Optical

Transitions Optical, dont le siège Européen se situe à Paris, fut la première société à commercialiser les verres plastiques à teinte variable en 1990. Premier fournisseur mondial de verres photochromiques organiques, Transitions Optical propose la technologie photochromique la plus avancée et la plus vaste sélection de types de verres, de matériaux et de marques.

Les verres Transitions® sont les verres à teinte variable les plus recommandés au monde. Clairs à l'intérieur, ils se teintent automatiquement à l'extérieur selon l'intensité de la lumière solaire. Ils réduisent l'éblouissement et la fatigue oculaire tout en bloquant 100% des rayons UVA et UVB.

Pour plus d'informations sur Transitions Optical et les verres Transitions®, consultez le site www.transitions.com

A propos de Younger Optics

Younger Optics, dont le siège se situe à Torrance (Californie), est reconnu comme leader mondial du verre correcteur polarisant grâce à sa gamme de produits NuPolar®. Le siège de Younger Optics Europe est basé à Prague, en République tchèque.

Pour plus d'informations sur Younger Optics, les verres NuPolar® et produits associés, consultez le site www.youngeroptics.com.

Contacts presse - Agence Hopscotch

Jennifer Dementin

jdementin@hopscotch.fr

Tél. 01 58 65 00 36

Pauline Sain

psain@hopscotch.fr

Tél. 01 58 65 00 56