

Transitions

Quoi de plus précieux que les yeux ?

Saviez – vous que, quand ils rencontrent une personne pour la première fois,
7 Français sur 10 regardent d’abord les yeux ?*

Transitions Optical, Le leader mondial de la technologie photochromique

Transitions Optical, dont le siège se situe à Neuilly, est une joint venture entre le groupe américain PPG Industries et Essilor International. En 1990, elle fut la première société à avoir commercialisé avec succès un verre à teinte variable (aussi appelé verre photochromique) en plastique**. Principal fournisseur mondial de verres photochromiques, Transitions Optical propose la technologie photochromique la plus avancée sur la plus vaste sélection de verres optiques, dans des matériaux de pointe et des modèles répondant aux tendances actuelles. Dès sa création, Transitions Optical s’est engagé à promouvoir la santé visuelle. Sa mission ? Sensibiliser le grand public à l’importance de préserver son Capital Vue et le bien être visuel.

Transitions Optical a reçu plusieurs prix d’excellence et de nombreuses mentions d’honneur pour ses produits innovateurs et son engagement envers la santé et le bien être visuels. Les verres Transitions ont été les premiers à avoir reçu le Sceau d’acceptation mondial des bloqueurs/absorbeurs de rayons ultraviolets de l’Association américaine d’optométrie et celui du Conseil mondial d’optométrie. Les verres Transitions, produit phare de Transitions Optical, sont les verres à teinte variable les plus recommandés au monde. Parfaitement adaptés à une utilisation quotidienne, ils sont clairs à l’intérieur et s’assombrissent à l’extérieur en fonction de l’intensité des rayons ultraviolets. Les verres Transitions bloquent 100% des rayons UVA et UVB pour préserver la santé et le bien être des yeux. Pour plus d’informations sur Transitions Optical et les verres Transitions, consultez le site www.transitions.fr

* Healthy Sight Survey Transitions Optical – janvier 2008 – Etude menée avec Ipsos auprès d’un échantillon représentatif de 1003 personnes âgées de 18 ans et plus

** verre organique = verre en matière plastique, par opposition aux verres minéraux. Aujourd’hui, 95% des verres de lunettes vendus en France sont des verres organiques.

Une technologie de pointe au service de la santé visuelle

Une technologie de pointe

Les investissements continus en recherche et développement réalisés par Transitions Optical au cours des 20 dernières années ont abouti à des améliorations très importantes de la performance des verres à teinte variables.

Ces verres ont en fait peu en commun avec les premières générations de verres à teinte variable dont l'aspect inesthétique et la lenteur peuvent à posteriori faire sourire.

A l'intérieur, les verres Transitions® de dernière génération sont parfaitement clairs. A l'extérieur, ils s'activent en quelques secondes seulement et reviennent rapidement à l'état clair.

Les verres Transitions® de dernière génération renferment en effet des trésors de technologie et se classent parmi les produits les plus techniques du monde de l'optique. Transitions Optical a déposé plus de 200 brevets concernant les pigments photochromiques qui permettent aux verres de se teinter.

Les verres Transitions® sont commercialisés par les principaux fabricants de verre du marché et sont disponibles en verres unifocaux, bifocaux et progressifs afin de répondre à l'ensemble des besoins de correction : myopie, astigmatisme, hypermétropie, presbytie, etc...

Ils sont disponibles en 2 couleurs intemporelles, brun et gris, et s'adaptent à la quasi-totalité des montures en vente sur le marché.

Les verres Transitions® sont disponibles chez tous les opticiens.

Un double bénéfice : confort et protection

La vue est un sens essentiel puisque **près de 80% des informations que nous recevons au quotidien proviennent de nos yeux**. Les verres Transitions® contribuent à préserver la santé visuelle en procurant confort et protection :

- Le confort visuel lié à la réduction de l'éblouissement

*91% des français déclarent que l'éblouissement affecte leur vision à l'extérieur**

A l'extérieur, les verres Transitions® permettent de réduire l'éblouissement, qu'il soit faible ou important, en filtrant la quantité de lumière atteignant l'œil. La teinte agit comme un filtre qui régule le niveau de transmission de la lumière. Pour les porteurs, la réduction de l'éblouissement se traduit par une perception plus nette des contrastes et donc une qualité visuelle améliorée.

La réduction de l'éblouissement est renforcée lorsque les verres Transitions sont associés à un traitement antireflets.

- Le confort visuel lié à la réduction de la fatigue oculaire

*68% des Français disent ressentir de la fatigue visuelle en fin de journée**

En effet, nos yeux fournissent au quotidien une somme d'efforts prodigieux pour fonctionner. En laissant parvenir aux yeux la juste quantité de lumière, les verres Transitions® permettent à ceux-ci de faire moins d'efforts et réduisent par exemple le plissement des yeux. Ils contribuent ainsi à réduire la fatigue oculaire en fin de journée.

- **Protection contre les UV tout au long de l'année**

7 Français sur 10 citent spontanément le cancer de la peau comme l'un des principaux effets nocifs de l'exposition prolongée au soleil tandis que seulement 6% citent les "dommages pour les yeux"^{.}*

Les effets du soleil sur la peau sont maintenant largement connus du grand public mais celui-ci sous-estime encore trop souvent les dangers d'une exposition prolongée ou répétée sur l'œil et la vision. Pourtant, au même titre que la peau, l'œil est un organe particulièrement susceptible d'être endommagé par les rayons UV. Les recherches récentes démontrent clairement que les effets des UV sur les yeux sont réels et parfois irréversibles. Ils sont un facteur de risque prédominant pour la vue et peuvent contribuer à l'apparition de certaines pathologies oculaires affectant différentes parties de l'œil, comme la cataracte ou la DMLA.

Qu'ils soient activés ou désactivés, les verres Transitions® bloquent en permanence 100% des rayons UVA et B et offrent une protection quotidienne adaptée.

**Contacts Presse
Agence Hopscotch**

Jennifer Dementin - 01 58 65 00 36 - jdementin@hopscotch.fr
Pauline Sain - 01 58 65 00 56 - psain@hopscotch.fr

* Healthy Sight Survey Transitions Optical – janvier 2008 – Etude menée avec Ipsos auprès d'un échantillon représentatif de 1003 personnes âgées de 18 ans et plus