



Transitions Optical devient sponsor principal du tournoi de Innisbrook du PGA TOUR

FLORIDE (États-Unis), 23 juin 2008 – Brett Craig, Président de Transitions Optical, Inc., Tim Finchem, Commissaire du PGA TOUR, et Peter Jones, Directeur général de Copperheads, ont annoncé la signature d'un contrat de parrainage du tournoi PGA TOUR de Innisbrook Resort and Golf Club en Floride. Le PGA TOUR, circuit professionnel de golf masculin le plus prestigieux au monde, attire les meilleurs joueurs européens.

L'événement qui s'appellera désormais Transitions Championship For Healthy Sight, permettra à Transitions Optical de sensibiliser davantage le grand public sur l'importance du Capital Vue et la nécessité de porter des verres préservant la santé des yeux, tels que les verres Transitions®. **Il aura lieu du 16 au 22 mars 2009 sur le parcours Copperhead Course d'Innisbrook**, connu pour être l'un des parcours préférés des golfeurs du PGA TOUR. De nombreux autres événements se dérouleront autour du tournoi durant toute cette semaine. Le Copperheads, autrefois connu sous le nom de Suncoast Golf Classic, Inc., sera chargé de la promotion, de l'organisation, de la gestion et du contrôle de l'épreuve.

« Ce partenariat avec le PGA TOUR est parfaitement cohérent avec notre positionnement et notre marque, a déclaré Brett Craig, Président de Transitions Optical. Cette opération constitue une excellente occasion de faire prendre conscience aux consommateurs de l'importance que revêt leur capital vue »

Ce tournoi est inscrit au calendrier du PGA TOUR depuis 2000. Avant d'accueillir une épreuve individuelle en stroke-play, le Copperhead Course a vu se dérouler de 1977 à 1999 un tournoi par équipes, le JCPenney Classic, opposant des paires formées de joueurs du PGA TOUR et du LPGA Tour (l'équivalent féminin du PGA TOUR). L'épreuve est diffusée à la télévision à l'échelle mondiale, dans 500 millions de foyers et 200 pays.

Sheila Johnson, P-d.g. de Salamander Hospitality et propriétaire du Innisbrook Resort and Golf Club, souligne ses objectifs : "Nous aimerions faire de ce tournoi un événement phare du TOUR et l'utiliser pour sensibiliser l'opinion publique et lever des fonds sur des questions de santé publique d'importance capitale à l'échelle mondiale."

CONTACTS PRESSE:

Agence Hopscotch

Jennifer Dementin

jdementin@hopscotch.fr

Tél. 01 58 65 00 36

Pauline Sain

psain@hopscotch.fr

Tél. 01 58 65 00 56

A propos de Transitions Optical

Transitions Optical est une joint venture associant PPG Industries, Inc. et Essilor International. Première entreprise à avoir commercialisé avec succès un verre photochromique organique en 1990, Transitions Optical est le principal fabricant mondial de verres photochromiques. Il propose aujourd'hui la technologie photochromique la plus avancée sur le plus large éventail de verres, matériaux et en partenariat avec de nombreuses marques.

Les verres Transitions® sont clairs à l'intérieur et de nuit et s'assombrissent automatiquement à l'extérieur pour s'adapter aux variations de luminosité. Ils fournissent un vrai confort visuel et améliorent la qualité visuelle en réduisant l'éblouissement et en améliorant les contrastes. Les verres Transitions® bloquent 100 % des rayons UVA et UVB nocifs, protégeant ainsi le Capital Vue et le bien-être visuel, pour aider à mieux voir à long terme.

Transitions Optical parraine cet événement du PGA TOUR dans le cadre de son engagement pour sensibiliser le public sur le Capital Vue et sur son importance fondamentale pour la santé et le bien-être.

Pour plus de renseignements concernant la société ou les verres Transitions®, les premiers à recevoir le « Seal of Acceptance for Ultraviolet Absorbers/Blockers» (garantie d'acceptation pour les verres absorbeurs et filtres UV) de l'American Optometric Association, rendez-vous sur Transitions.com.

A propos du PGA TOUR

Le PGA TOUR est une association regroupant des golfeurs professionnels. Son principal objectif consiste à proposer des épreuves primées aux membres du PGA TOUR, du Champions Tour et du Nationwide Tour ; de préserver l'intégrité du jeu ; et de contribuer à la diffusion du jeu aux Etats-Unis et dans le monde.

En 2008, les trois circuits proposeront 108 événements pour une dotation totale de quelque 355 millions de dollars. Les tournois auront lieu dans neuf pays (hors Etats-Unis) et dans 37 Etats américains.

Outre les compétitions qu'il propose à ses membres, le PGA TOUR lève des fonds pour des œuvres de bienfaisance locales. Ainsi, les trois Tours ont déjà réussi à récolter plus d'un milliard de dollars. Pour plus de renseignements sur le PGA TOUR, dont le quartier général se trouve à Ponte Vedra Beach (Floride), rendez-vous sur le site Internet : www.pgatour.com.

A propos de The Copperheads

The Copperheads, autrefois connu sous le nom de Suncoast Golf Classic, Inc., est une association de bienfaisance. Elle gère des épreuves professionnelles de golf dans la région de Tampa Bay depuis 1977, année où elle a organisé le JCPenney Classic. Ce très célèbre tournoi par équipes mixtes a occupé pendant 23 ans le calendrier aux mois de novembre ou de décembre. Depuis 2000, The Copperheads a parrainé six événements du PGA TOUR (l'édition 2001 a été annulée en raison des attentats du 11 septembre). La plupart des têtes d'affiche du PGA TOUR ont pris part à ces épreuves, qui ont permis de collecter plus de 22 millions de dollars pour des œuvres de la région de Tampa Bay.

À propos de Innisbrook Resort and Golf Club

Au cœur de 450 hectares de bois et de 35 hectares de plans d'eau dans la région très vallonnée de la Gulf Coast, à proximité de Tampa (Floride), le Innisbrook Resort and Golf Club se trouve à environ 30 minutes de l'aéroport international de Tampa. Innisbrook propose entre autres quatre parcours de 18 trous de compétition, 620 suites et chambres spacieuses, plusieurs restaurants et bars, le Innisbrook Golf Institute, 11 courts de tennis, un gymnase, une salle de racquetball, six piscines chauffées, une réserve naturelle. Innisbrook est détenu et géré par Salamander Hospitality, société privée dont le siège se trouve à Middleburg (Virginie), en banlieue de Washington. Pour plus de renseignements www.innisbrookgolfresort.com.