



Official Eyewear of the PGA TOUR, Champions Tour and Nationwide Tour



Les verres Transitions® désignés Verres Officiels du PGA Tour, du Champions Tour et du Nationwide Tour

8 septembre 2008 – Transitions Optical, Inc. et le PGA Tour annoncent un partenariat marketing officiel d'une durée de quatre ans, faisant des verres Transitions® les Verres Officiels du PGA Tour, du Champions Tour et du Nationwide Tour en Amérique du Nord.

« Cette association avec Transitions Optical constitue un partenariat fort pour le PGA Tour et les golfeurs du monde entier », explique Tom Wade, Directeur marketing du PGA Tour. « Avec Transitions, nous disposons d'un partenaire doté d'une image de marque mondiale intéressante non seulement pour les golfeurs, mais aussi pour toutes les personnes qui accordent de l'importance au Capital Vue et mènent une vie active ou apprécient, tout simplement, les activités de plein air. »

Selon la société Ennemoser Consulting d'Innsbruck (Autriche), le nombre de golfeurs dans le monde devrait croître de 35 % d'ici 2010. Toujours plus nombreux, ces passionnés de golf comptent sur leur Capital Vue pour optimiser leurs performances, qu'ils soient amateurs ou professionnels.

Jouer au golf nécessite de nombreuses aptitudes visuelles, de la coordination œil-main à la rapidité et à la précision du mouvement des yeux, en passant par la mise au point, la perception des profondeurs, l'évaluation des distances et la capacité à délimiter les contours. De l'étude du green à la juste appréciation d'un putt, la vision d'un golfeur est essentielle tant pour son jeu que pour entretenir ses performances à long terme. Avec des obstacles comme les variations de l'intensité lumineuse et des conditions de jeu où l'exposition aux rayonnements ultraviolets est permanente, son acuité visuelle peut être affectée s'il néglige les précautions et la protection adéquates.

« Ce partenariat offre à Transitions Optical un support mondial de sensibilisation des consommateurs quant à l'importance du Capital Vue et de la qualité de la vision comme éléments essentiels de la santé et du bien-être en général, et comme condition à des performances sportives optimales », souligne Brett Craig, Président de Transitions Optical Inc.

Les verres Transitions sont clairs à l'intérieur et de nuit alors qu'à l'extérieur, ils s'assombrissent automatiquement en fonction des variations de lumière. Ils procurent un meilleur confort visuel et améliorent la qualité de la vision en réduisant l'éblouissement et en accentuant les contrastes. Qu'une partie de golf dure du matin à l'après-midi ou de l'après-midi au soir, et qu'elle se déroule à la lumière vive du soleil ou par temps couvert, les verres Transitions bloquent systématiquement 100 % des rayons UV nocifs. C'est un atout remarquable par rapport aux verres clairs classiques et aux lunettes de soleil qui ne s'adaptent pas aux variations des conditions lumineuses.

« L'exposition constante aux rayons ultraviolets, les variations de lumière et les conditions de jeu peuvent compromettre les performances et l'acuité visuelle au quotidien si toutes les précautions ne sont pas prises en matière de prévention et de protection », affirme Lawrence D. Lampert, Docteur en optométrie, membre du College of Optometrists in Vision Development (FCOVD), spécialiste de la vision dans le sport et entraîneur. « Les verres photochromiques tels que les verres Transitions® constituent le choix idéal comme paire de lunettes principale des golfeurs professionnels aussi bien que des passionnés de golf soucieux de disposer et de profiter d'un bon Capital Vue sur le green et ailleurs ».

En tant que Verres Officiels du PGA Tour, du Champions Tour et du Nationwide Tour en Amérique du Nord, Transitions Optical est fier de parrainer le Transitions Championship For Healthy Sight, qui se tiendra du 16 au 22 mars 2009 au Innisbrook Resort and Golf Club de Palm Harbor, en Floride (États-Unis). Le tournoi sera diffusé dans près de 500 millions de foyers et 200 pays.

À propos de Transitions Optical, Inc.

Transitions Optical est une joint venture entre PPG Industries, Inc. et Essilor International. Première entreprise à avoir commercialisé avec succès un verre photochromique organique (plastique) en 1990, Transitions Optical est le principal fournisseur mondial de verres photochromiques aux fabricants d'optique. Il propose aujourd'hui la technologie photochromique la plus avancée et le plus large éventail de verres, matériaux et marques.

Les verres Transitions® sont les verres à teinte variable les plus recommandés au monde. Parfaitement clairs à l'intérieur, ils s'assombrissent automatiquement à l'extérieur pour s'adapter aux variations de luminosité.

Les verres Transitions® procurent un meilleur confort visuel et une qualité visuelle optimale en réduisant l'éblouissement et en améliorant les contrastes, pour vous aider à mieux voir aujourd'hui. Ils protègent les yeux en bloquant aussi 100 % des rayons UVA et UVB nocifs, préservant ainsi le Capital Vue et le bien-être visuel à long terme.

Pour plus d'information sur la société ou les verres Transitions, rendez-vous sur Transitions.com

À propos du PGA Tour

Le PGA Tour est une association regroupant des golfeurs professionnels. Son principal objectif consiste à proposer des épreuves primées à ses membres qu'ils soient anciens membres, membres actuels ou futurs du PGA Tour, du Champions Tour et du Nationwide Tour ; de préserver l'intégrité du jeu ; et de contribuer à la diffusion du jeu aux États-Unis et dans le monde.

Contacts presse | Hopscotch

Jennifer Dementin
01 58 65 00 36
jdementin@hopscotch.fr

Pauline Sain
01 58 65 00 56
psain@hopscotch.fr