

Communiqué de presse

## Transitions Optical renforce sa section commerciale France avec l'arrivée d'un nouveau Business manager



**Paris, 16 avril 2009** – Olivier Lemoine, 40 ans, rejoint le 1<sup>er</sup> juin prochain Transitions Optical, le leader mondial des verres photochromiques, au poste de Business manager. A ce titre, il sera en charge du développement des ventes et du pilotage du plan marketing et commercial auprès d'une partie des verriers et des groupes de distribution du marché français.

Ancien diplômé de l'ESC Lyon, Olivier Lemoine a passé plus d'une dizaine années chez Henkel où il a occupé différents postes au sein de plusieurs entités du groupe, de responsable des ventes à chef de projet international.

### A propos de Transitions Optical

Transitions Optical, dont le siège Européen se situe à Paris, fut la première société à commercialiser les verres organiques à teinte variable en 1990. Premier fournisseur mondial de verres photochromiques organiques, Transitions Optical propose la technologie photochromique la plus avancée et la plus vaste sélection de types de verres, de matériaux et de marques.

Les verres Transitions® sont les verres à teinte variable les plus recommandés au monde. Clairs à l'intérieur, ils se teintent automatiquement à l'extérieur selon l'intensité de la lumière solaire. Ils réduisent l'éblouissement et la fatigue oculaire tout en bloquant 100% des rayons UVA et UVB.

Pour plus d'informations sur Transitions Optical et les verres Transitions®, consultez le site [www.transitions.com](http://www.transitions.com)

### Contacts presse - Agence Hopscotch

Ken Saint-Eloy  
[ksainteloy@hopscotch.fr](mailto:ksainteloy@hopscotch.fr)  
Tél. 01 58 65 00 79

Pauline Sain  
[psain@hopscotch.fr](mailto:psain@hopscotch.fr)  
Tél. 01 58 65 00 56