



Communiqué de presse

Transitions Optical partenaire de l'opération

à la vue de tous!
du junior au senior

Paris, 12 mai 2009 – Transitions Optical, leader mondial des verres à teinte variable et très impliqué dans la préservation du Capital Vue, est partenaire de la première campagne nationale d'information et de dépistage de la vue : « à la vue de tous ! du junior au senior ».

Cet événement itinérant organisé du 11 mai au 6 juin 2009 par la Société Française d'Ophtalmologie (SFO) en association avec le Syndicat National des Ophtalmologistes de France (SNOF) a pour but de dispenser au grand public des informations pratiques sur la préservation du Capital Vue et de proposer des dépistages gratuits sur les principales pathologies oculaires : glaucome, DMLA, vision de l'enfant, troubles de la réfraction...

Transitions Optical sera présent au sein du centre ophtalmologique mobile qui parcourra la France et marquera l'arrêt pour 2 jours dans 8 villes-étapes : Paris, Lille, Strasbourg, Clermont-Ferrand, Lyon, Toulouse, Bordeaux et Nantes. Ces rencontres seront l'occasion pour la marque d'informer et de sensibiliser le grand public sur la préservation optimale du capital vue et le grand confort visuel qu'offrent aujourd'hui les nouvelles générations de verres à teinte variable.

En soutenant cette opération et en s'y impliquant aux côtés de la SFO, Transitions Optical s'engage une fois encore en faveur de la prévention et de l'éducation à la santé visuelle tout au long de la vie.

Pour plus d'informations sur cette opération, consultez le site www.alavuedetous.fr ou composez le 0 800 801 116 (numéro vert).

A propos de Transitions Optical

Transitions Optical, dont le siège Européen se situe à Paris, fut la première société à commercialiser les verres plastiques à teinte variable en 1990. Premier fournisseur mondial de verres photochromiques organiques, Transitions Optical propose la technologie photochromique la plus avancée et la plus vaste sélection de types de verres, de matériaux et de marques.

Les verres Transitions® sont les verres à teinte variable les plus recommandés au monde. Clairs à l'intérieur, ils se teintent automatiquement à l'extérieur selon l'intensité de la lumière solaire. Ils réduisent l'éblouissement et la fatigue oculaire tout en bloquant 100% des rayons UVA et UVB.

Pour plus d'informations sur Transitions Optical et les verres Transitions®, consultez le site www.transitions.com

Contacts presse Transitions Optical - Agence Hopscotch

Ken Saint-Eloy

ksainteloy@hopscotch.fr

Tél : 01 58 65 00 79

Pauline Sain

psain@hopscotch.fr

Tél : 01 58 65 00 56

Contacts presse « à la vue de tous ! » & SFO Agence FIMA :

M. Jean Schbath

j.schbath@fimacom.com

Tel : 01 53 01 02 20